

Aspel pide al Gobierno y a las comunidades que cuenten con el sector de la limpieza a la hora de elaborar protocolos de actuación

- Con el objetivo de mantener la seguridad y salud de la población y cumplir con los estándares de limpieza e higiene
- El sector de limpieza ha soportado una drástica caída de la facturación y un sobrecoste en EPIs, elaboración de protocolos y aumentos de frecuencia en la limpieza

Madrid, 9 de octubre de 2020.- La Asociación Profesional de Empresas de Limpieza (Aspel) ha pedido este viernes al Gobierno central y a las comunidades autónomas que cuenten con el sector de la limpieza a la hora de elaborar **protocolos de actuación** de desinfección e higienización de centros y superficies.

Así lo ha manifestado el **presidente de Aspel, Juan Díez de los Ríos**, en la mesa redonda **‘El papel del sector de la limpieza profesional frente al Covid-19’** que se enmarca en el **‘Cleaning Open Day’**, un encuentro organizado por la editorial Borrmart con el objetivo de dar a conocer, de la mano de diferentes expertos, soluciones novedosas en la lucha contra la COVID-19 y las diferentes prácticas que se están llevando a cabo para la desinfección y limpieza. La mesa redonda ha contado, además, con el presidente de **AFELIN**, Jesús Martínez, la directora general de **ADELMA**, Pilar Espina y el secretario general de **AEFIMIL**, Rafael Arruga.

De esta manera, el presidente de Aspel ha solicitado a las administraciones que es “fundamental” que cuenten con el sector profesional de la limpieza para **trabajar conjuntamente en una serie de protocolos que permitan hacer frente a la COVID-19** de una manera lo más eficiente posible. “Las empresas de limpieza se han tenido que adaptar a los nuevos tiempos y están preparadas para actuar, pero es necesario que se nos tenga en cuenta para elaborar estos documentos con el objetivo de **mantener la seguridad y salud de la población** y cumplir con los **estándares de limpieza e higiene**”, ha sostenido Díez de los Ríos.

Igualmente, Díez de los Ríos ha recordado que para Aspel uno de los principales objetivos es la defensa de los intereses del sector, la **participación en los foros de diálogo entre los agentes sociales y las instituciones públicas** y el fomento del reconocimiento de la opinión pública y de la sociedad ante una actividad que **aporta empleo y valor añadido** a la economía nacional.

Asimismo, Díez de los Ríos ha abordado desde un **punto de vista económico** la situación del sector de la limpieza y ha destacado que, cuando se declaró el estado de alarma la caída de la actividad fue “preocupante”. En concreto, ha señalado que se suspendió un 65% (40% de contratos públicos y 60% privados) y se mantuvo la limpieza al sector sanitario y a los sectores esenciales abiertos (alimentación, energía, etc.). En este sentido, ha destacado que, de los casi **400.000 trabajadores**, 101.000 estaban en ERTE en el mes de julio y 20.000 trabajadores se encontraban aún en esta situación en septiembre. A esto se suma que el

sector ha tenido que asumir una **drástica caída de la facturación**, con una **gran subida de los costes fijos y variables** y un **sobrecoste para proporcionar a los profesionales de Equipos de Protección Individual, elaboración de protocolos y aumentos de frecuencia en la limpieza**.

CAMPAÑA ‘LA LIMPIEZA, EL VALOR DE LO ESENCIAL’

Por último, el presidente de Aspel ha hecho alusión a la campaña puesta en marcha por la **asociación ‘La limpieza, el valor de lo esencial’** a través de la cual pretende hacer visible a la sociedad de la **“encomiable labor”** que los **profesionales de limpieza** están demostrando durante la pandemia y el **“papel trascendental”** que juega en día a día en todos los lugares que frecuenta la ciudadanía, desde el hogar al transporte, pasando por los comercios, las oficinas, la industria, las escuelas o los hospitales. De esta manera, Díez de los Ríos ha recordado que **“es fundamental no escatimar en limpieza justo en un momento en el que más se necesita”**.

La campaña estará activa en redes sociales con el hashtag #LimpiezaValorEsencial hasta el próximo mes de diciembre.

Acerca de ASPEL

Aspel aglutina a 15 grupos empresariales: FCC, Eulen, Acciona Service, Ferrovial Servicios, Ilunion Facility Services, Clece (Grupo ACS), Samsic Iberia, Cliner, Sagital Limpieza, Onet España, OHL Servicios-Ingosan, Lacera, Sacyr Facilities Servicios, Urbaser y Grupo Vectalia.

CONTACTO

Almudena Pérez Pedrayo:

600 51 60 64 / aperezpedrayo@ilunion.com

Blanca Ruiz Hervás:

617 43 38 95 / bruizh@ilunion.com