

Con la campaña 'La limpieza, el valor de lo esencial'

Aspel reitera la importancia del sector de la limpieza para contener la segunda ola del virus y mantener la seguridad y salud de la población

- Desde la Asociación insisten en que la tarea de los profesionales de limpieza seguirá siendo esencial durante la vuelta al trabajo presencial y a los centros escolares
- Ha lanzado una campaña para recordar el papel "esencial" de este sector en la lucha contra el coronavirus

Madrid, 17 de septiembre de 2020.- La Asociación Profesional de Empresas de Limpieza (Aspel), ha reiterado la importancia de este sector para frenar la propagación del virus y contener la segunda ola del virus, así como para **mantener la seguridad y salud de la población** ante el aumento de casos que se producen coincidiendo con la vuelta a las aulas y al trabajo presencial.

Así lo ha puesto de manifiesto el **presidente de Aspel, Juan Díez de Los Ríos**, coincidiendo con el lanzamiento de la **campaña 'La limpieza, el valor de lo esencial'**, con la que Aspel quiere recordar el **papel "esencial"** de este sector en la lucha contra el coronavirus.

La iniciativa pretende hacer visible a la sociedad de la **"encomiable labor"** que los **profesionales de limpieza** han demostrado durante la pandemia, puesto según han asegurado desde Aspel **"se han arriesgado durante la crisis** ya que han sido ellos los que han asegurado la desinfección e higiene de todo tipo de centros, áreas y superficies".

Sin embargo, desde la Asociación insisten en que la tarea de estos profesionales seguirá siendo esencial durante la **vuelta al trabajo y a los centros escolares** y advierten que **"son los clientes, y en particular las administraciones, las que tienen la obligación de invertir lo necesario -sin recortes- para garantizar que el sector pueda continuar prestando sus servicios esenciales** tras la crisis provocada por el coronavirus".

En este sentido, el presidente de Aspel ha asegurado que **"ante esta segunda ola del coronavirus la limpieza está preparada para actuar**. Han sido muchos los aprendizajes, pero debemos contar con el apoyo de la administración para **extender los ERTES y garantizar equipos de protección a los profesionales** y contar con numerosos productos de desinfección para personal profesional", ha apostillado.

Y es que, actualmente **la limpieza da trabajo a más de 500.000 personas en toda España** y juega un papel "trascendental" en todos los lugares que frecuenta la ciudadanía, desde el hogar al transporte, pasando por los comercios, las oficinas, la industria, las escuelas o los hospitales. **"Es de vital importancia no escatimar en una actividad esencial como la limpieza** ya que prima la seguridad ante los riesgos de rebrotes", ha declarado Díez de los Ríos.

La campaña estará activa en redes sociales con el hashtag #LimpiezaValorEsencial hasta el próximo mes de diciembre.

Acerca de ASPEL

Aspel aglutina a 15 grupos empresariales: FCC, Eulen, Acciona Service, Ferrovial Servicios, Ilunion Facility Services, Clece (Grupo ACS), Samsic Iberia, Cliner, Sagital Limpieza, Onet España, OHL Servicios-Ingesan, Lacera, Sacyr Facilities Servicios, Urbaser y Grupo Vectalia. En la actualidad, las empresas integradas en Aspel acaparan el 45% de la facturación del sector, dan trabajo a más de 130.000 personas y tienen presencia en todas las comunidades autónomas

CONTACTO DE PRENSA

Almudena Pérez Pedrayo

T. 600 51 60 64 E-mail: aperezpedrayo@ilunion.com

Blanca Ruiz Hervás

T. 617 43 38 95 E-mail: bruizh@ilunion.com