

De cara a las elecciones municipales del 26 de mayo

Aspel reivindica la necesidad de externalizar los servicios de limpieza en los municipios españoles

- La Asociación Profesional de Empresas de Limpieza quiere impedir que se repitan los errores del pasado y recuerda a las formaciones políticas la ineficiencia de la municipalización
- Casi la mitad de los encuestados apuntan a los rígidos sistemas de contratación como el principal obstáculo que encuentran a la externalización de servicios públicos, seguidos del miedo a la pérdida en la dirección del proceso (40%), la inexperiencia del proveedor (38%) y los posibles problemas de conflictividad laboral (36%)

Madrid, 22 de mayo de 2019.- La Asociación Profesional de Empresas de Limpieza (Aspel) subraya la necesidad de **externalizar** los servicios de limpieza de los municipios españoles y apuesta por la **colaboración público-privada** en la gestión de estos servicios. Así lo reclama a los nuevos gobiernos locales que se formarán tras las elecciones municipales, que se celebrarán este domingo, 26 de mayo.

Algunas de las **ventajas de la externalización de servicios** son la **mayor flexibilidad de contratación** en función de cuando se necesite el servicio, la **reducción de costes o transformación de costes fijos en variables**, **mayor especialización y experiencia acumulada en el servicio concreto**, así como la **mejora de la eficiencia de los servicios prestados**.

La **CEOE señala la importancia de la colaboración público-privada¹** para garantizar, entre otros aspectos, la calidad de los servicios, y por tanto, el bienestar de los ciudadanos. Asimismo, la **colaboración público-privada** establece unas reglas básicas fijadas por la Administración Pública, lo que supone que la empresa privada tiene que cumplir con la ejecución del servicio en base a lo que dicte el organismo competente.

“La limpieza es un servicio básico y fundamental para la sociedad. Sin ella, ningún otro servicio podría ejercer su función”, señala **Juan Díez de los Ríos, presidente de Aspel**, quien añade: “creemos necesario que los nuevos gobiernos locales hagan una reflexión sobre los **inconvenientes que ha demostrado la municipalización** en la prestación de servicios de limpieza. Estos problemas han supuesto el **incremento de los costes** tanto por el servicio en sí mismo como por

¹ Estudio [‘La colaboración público-privada en la concertación social autonómica, en las concesiones municipales/gestión de los servicios y obras públicas municipales’](#), 6 de julio de 2018, de CEOE.

los procesos burocráticos; la imposibilidad de controlar la **calidad de los servicios** al no existir una Administración que audite y exija dicha calidad y eficiencia o el abultamiento de plantillas sin incentivos, además de hacer **pseudo-funcionarios**, entre otras”.

Obstáculos a la externalización

Actualmente existen diversos obstáculos para la externalización de los servicios públicos en España como los **rígidos sistemas de contratación** (45%), **miedo a la pérdida en la dirección del proceso externalizado** (40%), la **inexperiencia del proveedor en el proceso de externalización** (más de un 38%) y los **posibles problemas de conflictividad laboral y la relación con los representantes de los trabajadores** (más del 36%), así los refleja un estudio realizado por IFMA (Asociación Internacional de Facility Management).

Otros factores señalados por Aspel como barreras para la implantación de la externalización en nuestro país son la **resistencia natural al cambio cultural**, la **necesidad de integración entre la empresa contratista y la demandante** y la **legislación administrativa en relación al sector público**.

‘Municipalización’ versus ‘Externalización’

El término externalización se refiere a la contratación de una empresa privada experta para la realización de un servicio de higiene público. Esto no significa que la competencia del servicio no siga siendo pública y que su prestación no esté sometida al control de la Administración, por lo que **‘externalización’ nunca es sinónimo de privatizar**.

Sin embargo, la recesión económica ha contribuido a la **irrupción de diversos “populismos”** en la ideología política, los cuales han querido dotar al término **‘externalización’** de una **connotación negativa**, al identificarlo con ‘privatización’. De esta forma, algunos Ayuntamientos han intentado abanderar lo público y confundir al ciudadano haciéndole creer que la ‘remunicipalización’ de ciertos servicios es lo más apropiado para su bienestar.

Así, la Asociación Profesional de Empresas de Limpieza señala que “esa ‘remunicipalización’, además de referirse a un término que no existe en la lengua española, responde a un fenómeno propagandístico en un intento de los políticos por hacer olvidar a los ciudadanos la ineficiencia demostrada de este tipo de gestión pública a largo plazo”.

“En los años 90 ya se municipalizaron muchos servicios con un resultado ‘catastrófico’, más en mercados maduros como es el servicio de limpieza, el cual cuenta en España con más de 9.000 empresas activas y más de 371.000 trabajadores”, declara **Juan Díez de los Ríos, presidente de Aspel**.

Asimismo, Díez de los Ríos señala: “Existe una **falsa creencia al pensar que municipalizar estos servicios ahorra a los Ayuntamientos el beneficio de las**

empresas de limpieza y el 21% de IVA, otorgándoles mayor control a los consistorios”.

Por otro lado, el pretendido ahorro del IVA por la entidad local es inexistente, pues daría lugar -por el mismo importe- a un menor ingreso recaudatorio en el Estado, por lo que también al consistorio le transferirían menos desde Hacienda. El beneficio empresarial tampoco se ahorra, ya que la gestión del personal, compras y supervisión supone mayor coste a quien no tiene esa experiencia. “Demostrado quedó en las cuentas del final del siglo XX el despilfarro”.

Acerca de Aspel

Aspel aglutina a 15 grupos empresariales: FCC, Eulen, Acciona Service, Ferrovial Servicios, Ilunion Facility Services, Clece (Grupo ACS), Samsic Iberia, Grupo Norte, Cliner, Saminsa (Grupo Sagital), Onet España, OHL Servicios-Ingesan, Lacera, Sacyr Facilities Servicios y Urbaser. En la actualidad, las empresas integradas en Aspel acaparan el 45% de la facturación del sector, dan trabajo a más de 150.000 personas y tienen presencia en todas las comunidades autónomas.

CONTACTO

María Martín Cebrián: 91 327 85 00 – 600 50 57 97 / mmartinc@ilunion.com

Blanca Ruiz Hervás: 91 327 85 00 – 617 43 38 95 / bruizh@ilunion.com